

会員強化 財政基盤安定化のための施策

平成26年3月25日

① 新会員募集

4月、

第2回受賞者発表に併せ、まずはホームページ上で呼びかける。

授賞式の模様、反響などを克明に伝える一方で、呼びかけを強める。

5月、

財団の財務状況（決算書等）、事業内容を明らかにして、呼びかけを

継続強化する。

同時に、それらの情報を郵送する形で、具体的な勧誘作業を行う。

（一昨年の名簿を強化する形で、支持者を広げる）

② 会員にたいする新たな基金のお願い

時期等を考慮し、慎重に進める。

③ 賛助会員の強化、勧誘

200万規模の増収は、賛助会員（団体、法人）の勧誘に尽きる。

理事が、分担し、ローラー作戦を実施する。